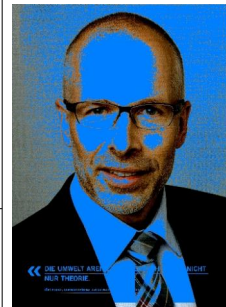


Datum: 18.03.2015

**EXPODATA**  
LIVE-KOMMUNIKATION



**umwelt arena**  
Kompetenz-Zentrum für Ökologie  
Spreitenbach / Schweiz

Künzler Bachmann Verlag AG  
8026 Zürich  
044/ 240 41 50  
www.expdata.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'859  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 520.007  
Abo-Nr.: 1085939  
Seite: 36  
Fläche: 161'073 mm<sup>2</sup>

« DIE UMWELT ARENA SPREITENBACH BIETET NICHT  
NUR THEORIE.

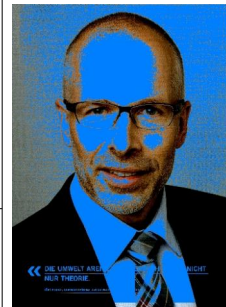
JÖRG SIGRIST, GESCHÄFTSFÜHRER DER UMWELT ARENA SPREITENBACH

**ARGUS**  
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 57238774  
Ausschnitt Seite: 1/5



Künzler Bachmann Verlag AG  
8026 Zürich  
044/ 240 41 50  
www.expodata.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'859  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 520.007  
Abo-Nr.: 1085939  
Seite: 36  
Fläche: 161'073 mm<sup>2</sup>



Mit ihrer spektakulären Architektur bietet die Umwelt Arena auch den perfekten Rahmen und ideale Räumlichkeiten für Veranstaltungen.

## « DAS GEBÄUDE SELBER IST FÜR UNS EIN TEIL DER AUSSTELLUNG.

Coop, Energie 360° AG, die ehemalige Erdgas Zürich sowie ABB Schweiz. Die zweite Säule sind unsere über 100 Ausstellungspartner der 45 interaktiven Ausstellungen. Sie bezahlen eine Flächenmiete. Der dritte Bereich sind Besuchereintritte und Besucherführungen. Der vierte Bereich schliesslich ist der Eventbereich, die Vermietung unserer Eventarena und Seminarräume.

### Was ist der immaterielle, ideelle Beitrag der Sponsoren und Ausstellungspartner?

Wenn Sie in die Umwelt Arena reinkommen, spüren Sie einen Spirit und Sie verlassen sie anders, als Sie angekommen sind. Dieser Prozess entsteht dank der grossen Vielfalt an Themen und Ausstellungen. Mir selber geht es auch so. Ich habe meinen Energiever-

brauch um 60 Prozent reduziert durch Ideen, die sich hier erfahren lassen.

### Wie hoch ist die Auslastung?

Im Eventbereich sind wir positiv überrascht über den bisherigen Zuspruch. Hier liegen wir über den Erwartungen. Wir verfolgen zwar keine konkreten Kennzahlen, um Zielsetzungen festzulegen, aber wir sind vom Echo angenehm überrascht. Das Gleiche gilt für unsere Führungen, für Vereine oder Firmen bis hin zu Gemeindebehörden: Auch hier stossen wir auf ein sehr positives Echo. Wo wir noch zulegen können, ist bei den Individualbesuchern. Hier ist viel Werbeaufwand notwendig. Das haben wir uns, ehrlich gesagt, etwas einfacher vorgestellt. Zurzeit (Anmerkung der Redak-



Künzler Bachmann Verlag AG  
8026 Zürich  
044/ 240 41 50  
www.expodata.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'859  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 520.007  
Abo-Nr.: 1085939  
Seite: 36  
Fläche: 161'073 mm<sup>2</sup>

tion: Das Interview wurde Anfang Februar geführt) läuft unsere Fernsehwerbung im SRF1. Auch in der überregionalen Radiowerbung sind wir sehr aktiv. Schliesslich platzieren wir Zeitungswerbung. Die kostengünstigste Werbung, aber die erfolgreichste, ist Mund-zu-Mund-Werbung. Wie unsere Recherchen zeigen, kommt rund ein Drittel unserer Besucher durch Empfehlung in die Umwelt Arena. Unser Eventgeschäft sorgt für eine Weiterführung der Mund-zu-Mund-Propaganda. Das ist ein wichtiger Werbekanal für uns.

#### Wer war für die spektakuläre Architektur verantwortlich und was leistet sie als Besucherattraktion?

Pionier Walter Schmid sagte zu seinem Architektensohn René, wenn er ein nachhaltiges Gebäude bauen könne, erhalte er einen Auftrag. Das Gebäude selber ist für uns ein Teil der Ausstellung. Auf einem Bildschirm kann zum Beispiel die Energieproduktion mitverfolgt werden. Wir haben auch eine Führung als «Blick hinter die Kulissen», wo das Gebäude im Zentrum der Information steht. Wir zeigen zum Beispiel, wie mit unserer Kompogasanlage unsere Küchenabfälle in Gas und anschliessend im eigenen Blockheizkraftwerk in Strom umgewandelt wird.

#### Welche Ausstellungen muss man gesehen haben?

Eine Ausstellung darf ich sicher in den Vordergrund stellen, weil es die neuste ist. Es geht darum, die Energiestrategie 2050 des Bundes für Besucher und Politiker fassbar zu machen. Das Projekt hat den Namen «Mission Possible». Ein Geheimagent stellt den Besuchern drei unterschiedliche Aufgaben, die sie mit wenigen Handbewegungen auf dem grossen Touchscreen lösen müssen. Jeder Besucher kann selbst auf spielerische Art entscheiden, wie er die vorgegebenen Ziele erreichen will. Dazu können Energieverbrauch und Energieproduktion gesteuert und optimiert werden. Eine Waage zeigt sofort auf, ob das System im Gleichgewicht bleibt. Der Besucher erfährt so umgehend, wie sich einzelne Massnahmen wie zum Beispiel Gebäudesanierungen, effizientere Haushaltsgeräte, Ausbau der Wasserkraft, oder das Abschalten von Atomkraftwerken auf unseren Energiehaushalt auswirken wer-

#### AKTUELL: DAS ERSTE ENERGIEAUTARKE MEHRFAMILIENHAUS

Gemeinsam mit mehreren Ausstellungspartnern baut die Umwelt Arena Spreitenbach in Brütten ZH ein solarbetriebenes Neunfamilienhaus, das ohne externe Energieanschlüsse auskommt. Zusätzlich stehen den Mietern des solarbetriebenen Mehrfamilienhauses zwei Fahrzeuge mit Alternativantrieb zur Verfügung: ein Elektro- sowie ein Bio-/Erdgas-Auto. Der aktuelle Stand der Bauarbeiten kann in einer speziellen Ausstellung ab 15. Mai 2015 in der Umwelt Arena per Webcam mitverfolgt werden.

den. Wir haben dieses Spiel in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Energie entwickelt.

#### An der Pressekonferenz zum ersten energieautarken Haus der Schweiz, das ab Frühjahr in Brütten bei Winterthur gebaut wird, haben Sie auch die zum Einsatz gelangende Fotovoltaikfassade vorgestellt. Wie geeignet ist diese für kommerzielle Bauten, zum Beispiel für Messezentren?

Das ist ein aktuelles Thema. Die neue Fotovoltaikfassade schützt das Gebäude, ist sehr langlebig und produziert auch noch Strom. Sie glänzt nicht mehr, sie ist matt und erlaubt dadurch eine attraktive Aussengestaltung, auch von kommerziellen Gebäuden. In Zukunft werden auch Fotovoltaikfassaden in Farbe möglich sein.

#### Entsteht ein Besuchertransfer zur Umwelt Arena aus dem benachbarten Shoppingcenter Tivoli in Spreitenbach?

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Besucher mit einem anderen Fokus ins Shoppingcenter gehen, als sie zu uns kommen. Obwohl wir eine Verbindungspassarelle gebaut haben, entsteht nur ein unmittelbarer Transfer. Wir machen Werbung im Shoppingcenter und weisen auf unsere Sonderausstellungen hin. Die Besucher nehmen uns so wahr und kommen nicht



Künzler Bachmann Verlag AG  
8026 Zürich  
044/ 240 41 50  
www.expodata.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'859  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 520.007  
Abo-Nr.: 1085939  
Seite: 36  
Fläche: 161'073 mm<sup>2</sup>

spontan, sondern eher zeitlich verzögert zu uns.

**Die Umwelt Arena Spreitenbach ist seit August 2012 Veranstaltungsort für Firmen- und Familienanlässe, Seminare, Messen und Kongresse. Welche Bilanz ziehen Sie und welchen Ausblick haben Sie?**

Wir sind sehr positiv überrascht, dass wir hier eine Marktnische für umweltfreundliche Events geschaffen haben. Wir sehen auch ein grosses Wachstumspotenzial. Bisher haben wir praktisch keine Werbung für den Eventbereich gemacht und profitierten offenbar vom Neuheitenwert. Jetzt machen wir uns an einen Marketingplan, um unsere Angebote noch näher an unsere Eventkunden heranzubringen. Dank dem Umstand, dass wir verschiedene wirtschaftliche Standbeine haben, können wir die Strategie wählen – unsere Erträge sind nicht wie an klassischen Eventlocations auf den Eventbereich eingeschränkt. Wir lassen das organisch wachsen.

**Sie haben mit der Umwelt Arena Spreitenbach schon zahlreiche Preise gewonnen. Was bringen diese für die Kommunikation und die Bekanntheit?**

Die Umwelt Arena hat einige bedeutende Preise gewonnen. Sie bringen uns Beachtung in einer breiteren Öffentlichkeit. Der Milestone-Preis, die wichtigste Auszeichnung der Schweizer Tourismusbranche zum Beispiel, ist ein wesentlicher Beitrag zu unserer Glaubwürdigkeit zum Thema Umwelt.

**Was ist das Angebot der Umwelt Arena als Event-Location?**

Spannend ist bei uns – etwa fürs Seminargeschäft –, dass wir Kunden ein interessantes Rahmenprogramm bieten können, zum Beispiel die unterschiedlichsten Themenführungen.

Besonders beliebt sind Testfahrten auf dem Indoor Parcours mit Zwei- oder Vierradfahrzeugen wie Tretkarts, E-Bikes, Segways, E-Twows (E-Scooter), Space Scooter (Kickboard), Street Stepper bis hin zu den neuesten Elektroautos BMWi3, Nissan e-NV200, Renault Twizy, VW e-up. Neu steht für Testfahrten auch ein Outdoor-Parcours direkt vor dem Haupteingang der Umwelt Arena bereit.

Wie erwähnt setzen wir, zusammen mit unserem Caterer Dine & Shine, Zeichen in nachhaltiger Küche. Interessant daran ist, dass die Philosophie zur Nachhaltigkeit des Caterers Dine & Shine in Zusammenarbeit mit der Umwelt Arena und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften entstanden ist.

**Die Umwelt Arena führt CO<sub>2</sub>-neutrale Events durch. Was ist das?**

Da ist sicher unser Gebäude zu nennen, das mit erneuerbarer Energie betrieben wird und mehr Energie produziert, als wir für den Gebäudebetrieb benötigen. Die Fotovoltaikanlage liefert uns den Strom, und die Wärme kommt mittels Wärmepumpe aus dem Boden und dem Grundwasser. Im Sommer kühlen wir mit dem gleichen System die Umwelt Arena. Der zweite Bereich ist das Catering. Es ist dank lokaler und saisonaler Produkte und einem kleineren Fleischanteil CO<sub>2</sub>-ärmer als ein herkömmliches Catering. Wir gehen sogar soweit, dass wir bei Apéroangeboten den CO<sub>2</sub>-Ausstoss in Gramm angeben. In Bezug auf die An- und Rückreise können unsere Besucher an einem CO<sub>2</sub>-Kompensationsprojekt unseres Partners My Climate teilnehmen. Es wird berechnet, wie viel CO<sub>2</sub> sie durch ihren Besuch der Umwelt Arena ausgestossen haben. Danach wird diese mit einem externen Projekt kompensiert. Die Federführung liegt hier allerdings bei unseren Kunden.

Datum: 18.03.2015

**EXPODATA**  
LIVE-KOMMUNIKATION



**umwelt arena**  
Kompetenz-Zentrum für Ökologie  
Spreitenbach / Schweiz

Künzler Bachmann Verlag AG  
8026 Zürich  
044/ 240 41 50  
www.expodata.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 6'859  
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 520.007  
Abo-Nr.: 1085939  
Seite: 36  
Fläche: 161'073 mm<sup>2</sup>

### ERLEBNISWELT UMWELT ARENA SPREITENBACH

Die Umwelt Arena Spreitenbach ist eine Ausstellungsplattform für Themen der Nachhaltigkeit in den Bereichen Natur und Leben, Energie und Mobilität, Bauen und Modernisieren sowie Erneuerbare Energie. Durch Erleben, Begreifen und Vergleichen komplexer Fragestellungen werden in der familienfreundlichen Umwelt Arena sowohl Fachleuten als auch Laien die Zusammenhänge von umweltschonenden Produkten und ihrer Technik verständlich gemacht. Auf diese Weise erleben die Besucher anschaulich, wie sie ihr Leben ressourcenschonend gestalten können, ohne dass sie sich einschränken oder auf etwas verzichten müssen. Auf viele Fragen zur Umwelt – beispielsweise: Wie viel Holz wächst in der Schweiz pro Sekunde nach? Oder: Warum soll man einen zehnjährigen, noch prima funktionierenden Kühlschrank dennoch durch einen solchen mit Energieeffizienz A+++ ersetzen? – findet man in der Umwelt Arena Antworten. Sie will die Bevölkerung sensibilisieren und besser über moderne Umwelttechniken und den nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen informieren und zum Handeln motivieren. Mit ihrer spektakulären Architektur bietet die Umwelt Arena auch den perfekten Rahmen und ideale Räumlichkeiten für Veranstaltungen wie Konzerte, Sportevents oder Seminare – inklusive nachhaltiger Gastronomie und professioneller Infrastruktur.

[www.umweltarena.ch](http://www.umweltarena.ch)

**ARGUS**  
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
[www.argus.ch](http://www.argus.ch)

Argus Ref.: 57238774  
Ausschnitt Seite: 5/5